G-SHOCK lanza su línea minimalista para mujeres resistentes

* *Casio presenta una colección pensada para las mujeres de hoy, diversas, apasionadas, aventureras, fuertes, que buscan un reloj tan resistente como ellas*

**Ciudad de Panamá, 10 de agosto de 2021.-** G-SHOCK, la marca de relojes de resistencia absoluta, presenta su nueva línea [GMA-S2100](https://www.gshocklatam.com/producto/gma-s2100-1a/). Este lanzamiento se da en el marco de la campaña “Mujeres Resistentes” que busca, a través de diferentes acciones, conocer historias inspiradoras de emprendimiento y marca personal para impulsar el talento femenino local.

Esta nueva serie reduce el tamaño del modelo [GA-2100](https://www.gshocklatam.com/producto/gma-s2100-1a/) para crear un diseño simple y delgado. El marco octogonal y la caja plana, que son características distintivas del GA-2100, ahora están disponibles en una configuración compacta, apta para las muñecas más delgadas.

La línea [GMA-S2100](https://www.gshocklatam.com/producto/gma-s2100-1a/) se presenta en cuatro tonos con detalles en *rose gold*, el color del momento. Con un estilo monocromático, las versiones en tonos rosados añaden un toque de contraste en las agujas; el modelo en negro se acentúa con detalles rosa, y el reloj blanco presenta un aspecto totalmente minimalista.

Los nuevos relojes G-SHOCK tienen estructura *Carbon Core Guard*, una nueva dimensión de resistencia. Esta estructura protege al módulo porque lo encierra en una carcasa de carbono fabricada con resina fina y fibras de carbono para ofrecer extraordinaria solidez, resistencia a las grietas y durabilidad. La nueva estructura resistente a golpes, por medio del uso del carbono, constituye un importante avance de la tecnología G-SHOCK.

Esta nueva línea tiene resistencia absoluta a impactos, como todos los modelos de la marca. Además, son resistentes al agua hasta 200 metros, tienen malla de resina, doble luz LED (para la esfera y para la pantalla digital) con persistencia luminosa, cronómetro, timer, calendario automático completo (hasta el año 2099) y disponibilidad de programar hasta 5 alarmas diarias.

De esta manera, G-SHOCK reconoce la fuerza femenina y crea relojes especialmente pensados para seguir el ritmo de las mujeres resistentes.

Encuentra el nuevo GMA-S2100 por un precio aproximado de USD $110 en las tiendas autorizadas Relojin, Tiempo y Casiolandia, en los principales centros comerciales de la Ciudad de Panamá: Albrook Mall, Altaplaza Mall, Metromall, Multiplaza, Multicentro, Town Center y Westland Mall o en línea. Para mayor información visita el sitio de G-SHOCK Latinoamérica en [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/). Mantente conectado a través de Instagram [gshockpanama](https://www.instagram.com/gshockpanama_oficial/) y Facebook [G-Shock-Panama](https://www.facebook.com/CasioGShockPanama/).

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado japonés el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a la descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede suspendido dando como resultado una estructura de caja hueca; del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.[www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de

12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.